

Engager par l'expérience

- Découpler l'impact des conseillers.
- Aller au travail en pédalant ou en covoiturant.
- Développer l'électro-mobilité.
- Travailler mieux en mobilité.

La Chambre de Commerce et d'Industrie remplit 4 missions principales :

Décrypter et saisir les opportunités économiques (aide à l'innovation et au développement de nouvelles activités), appuyer le développement des entreprises, anticiper les besoins des entreprises en matière de compétences actuelles et futures, gérer des équipements. Acteur oeuvrant dans l'intérêt du développement économique des entreprises du territoire et dans l'intérêt général.

Commerces



Conception d'un projet collectif pour dynamiser le commerce dans la rue Pont-aux-Foulons du centre ville de Rennes : « vitrines.io »

4

activités commerciales principales dans la rue :

- l'univers des enfants,
- de la mode,
- de la déco,
- des commerces de bouche.

460

accompagnements individuels de commerçants en 2012 par le conseillers de la CCI et 771 commerçants participant à des actions collectives.

« Diminuons les déplacements des conseillers et des commerçants, augmentons l'impact du conseiller commerce et stimulons le territoire »

ANIMATION COLLECTIVE EN PARTIE DÉMATÉRIALISÉ

OBJECTIFS

- Augmenter la fréquentation de la rue physique (enquête de notoriété) et des sites web.
- Augmenter les chiffres d'affaires des commerces.
- Augmenter l'impact des conseillers commerce de la CCI.
- Créer une dynamique pérenne d'animation du centre ville de Rennes.



Entretiens

collectifs et individuels avec les commerçants : description de l'activité commerciale. Exploration des pratiques innovantes d'autres territoires : les Living Labs de Bilbao et de Gran Canarias.



Groupes de travail

représentante des commerçants + École des Beaux-Arts de Rennes (Eesab) + la Faculté des Métiers de la CCI + Territoires Publics + l'ISTIC de Rennes 1 + Telecom Bretagne + CCI Rennes.



vitrines.io

création d'une vitrine « artistique » et interactive qui déclina en alternance les activités principales de la rue et pointera vers les vitrines commerciales + vitrine virtuelle en relais + formations en format court et consultables en ligne pour concilier formation et présence en magasin.

Inauguration en septembre 2014, animations spécifiques pour la Toussaint et Noël.

Retour d'expérience

Nécessité de travailler en amont sur les problématiques prégnantes des commerçants pour faciliter leur mobilisation sur le projet. Prendre en compte et s'adapter à la réalité de l'activité des commerçants (horaires et lieux des entretiens, durée des modules de formation)

Tenir compte de l'équipement et des compétences informatiques des commerçants.

Augmentation de la créativité grâce à une approche pluridisciplinaire.

Et demain ...

Élargissement de la démarche en investissant successivement d'autres rues.

Développer le volet interactif en introduisant des applications pour smartphone.

Montage d'un projet européen en partenariat avec une ville anglaise.

Enquête auprès des salariés du siège

80 %

des collaborateurs utilisent leur véhicule personnel pour les trajets domicile-travail et 80% de ces trajets se font sans arrêt

50 %

des collaborateurs habitent à moins de 6 km.

« Proposons des solutions de mobilité alternatives à la voiture personnelle pour augmenter le bien-être et réduire le coût des déplacements domicile-travail »

3 SOLUTIONS ENVISAGÉES (FOCUS GROUPES) EN FONCTION DE LA DISTANCE ENTRE LES LIEUX D'HABITATION ET LA CCI.



Covoiturage

Impossibilité de constituer un équipage de covoitureurs :

- Dispersion géographique des collaborateurs.
- Représentations de la voiture : autonomie, indépendance, intimité, liberté.



Transports en commun

1 expérimentateur durant la période estivale. Pas d'adoption de ce mode de transport jugé beaucoup moins rapide et ayant une faible fréquence des transports.

Vélo à Assistance Électrique (VAE) pour les trajets de moins de 8 km.



Construction

Construction de la solution avec des salariés volontaires. Analyse des freins et leviers à l'usage des VAE :

- perception de danger : analyse des risques réels, équipements de sécurité (ex. gilets, casque, écarteur de danger).
- questionnements techniques (ex. saccoches).
- fausses croyances (ex. tenue vestimentaire).



Expérimentation

7 volontaires expérimentent depuis oct. 2013 le VAE :

- déplacements domicile-travail.
- déplacements de mission de proximité.
- déplacements personnels quotidiens (sorties, courses, etc.).



Freins et leviers

Bon retour d'expérience : adoption pérenne de la pratique.

Leviers : le VAE est vécu comme source de bien-être et pratique et rapide pour les courtes distances. Bonne perception extérieure.

Freins : circulation automobile, infrastructure, coût d'acquisition VAE.

Et demain ...

Possibilité d'acquisition du VAE par les expérimentateurs de la première vague.

Lancement de la deuxième expérimentation auprès de 10 volontaires.

La première + la seconde expérimentation + autres cyclistes = 30% du potentiel de cyclistes à la CCI Rennes.

recherche de solutions pour réduire le coût d'acquisition des VAE : financement, encarts publicitaires sur le vélo (entreprise nantaise).



Les conseillers de la CCI ont une importante activité de terrain générant de nombreux déplacements.

1 200 000

Nombre de km parcourus par les conseillers, en 201 pour leurs déplacements domicile-travail et leurs déplacements de missions.

« Introduisons un véhicule électrique »

Peugeot ION, subventionnée par le Conseil Général et par BMA, faisant partie de la flotte. Parking de la CCI équipé d'une borne de recharge rapide et mise à disposition gratuitement pour les visiteurs.

MESURE DE L'ACCEPTABILITÉ



Leviers

plaisir de conduire (accélération douce et continue) et sentiment de véhiculer une image innovante et éco-responsable de leur employeur.



Freins

autonomie limitée des véhicules (peur de la panne) et conduite de type «automatique»



Constat

le point d'iso-coût entre les véhicules électriques et les véhicules thermiques se trouve, aujourd'hui, compte tenu de la subvention, autour des 13 000 km par an. Ce point n'est pas atteint par la nature des déplacements au sein de la CCI Rennes.

Et demain ...

Encourager encore plus le covoiturage pour les déplacements professionnels (mission) : rappel sur intranet, plateforme de covoiturage événementiel.

« Facilitons la vie des professionnels qui doivent se déplacer »

Périmètre mutualisé avec le démonstrateur CEBPL. Analyse de l'activité en cours.

DOCUMENTATION DÉTAILLÉE de l'activité en mobilité de 25 collaborateurs de la CCI et de 25 collaborateurs de la CEBPL

- km parcourus et choix des modes de transport.
- impact du travail en mobilité sur les pratiques d'encadrement.
- adéquation du cadre réglementaire et des outils (tiers-lieux, informatique, etc.).
- effacement de la frontière entre temps de travail et temps privé (blurring).

Et demain ...

Co-construction de meilleures pratiques de travail et d'encadrement.

Identification des évolutions réglementaires souhaitables.

Identification des besoins en matière d'outils.

Expérimentation de ces nouvelles pratiques et nouveaux outils.